

(Spazio riservato all'Ufficio)

FORMULARIO PER LA RICHIESTA DI PARERE AI SENSI DELL'ART. 23 BIS DEL D.L. N. 112, DEL 25 GIUGNO 2008, CONVERTITO IN LEGGE N. 133, DEL 6 AGOSTO 2008

Sezione I - INFORMAZIONI DI BASE

1. Ente locale notificante

(indicare la denominazione dell'ente, la sua sede e i recapiti telefonici delle persone da contattare)

Denominazione dell'ente _____

Sede legale

Indirizzo _____ *Città* _____ *Prov* _____

*Persone da contattare*¹ _____

Telefono _____ *fax* _____

Posta elettronica _____ @ _____

2. Società affidataria/e

(indicare la ragione sociale, la sede legale, e i recapiti telefonici delle persone da contattare)

Ragione sociale _____

Sede legale

Indirizzo _____ *Città* _____ *Prov* _____

Telefono _____ *fax* _____

Posta elettronica _____ @ _____

¹ Referente a cui fare riferimento per comunicazioni

3. Data prevista di inizio _____ e durata dell'affidamento _____

4. Rappresentanti legali:

per l'ente notificante _____ **carica** _____

Indirizzo _____ *Città* _____ *Prov* _____

Telefono _____ *fax* _____

Posta elettronica _____ @ _____

per la società affidataria _____ **carica** _____

Indirizzo _____ *Città* _____ *Prov* _____

Telefono _____ *fax* _____

Posta elettronica _____ @ _____

5. Indicazione delle Autorità di settore alle quali è stata o sarà inoltrata la richiesta di parere

Sezione II – TIPOLOGIA DEL SERVIZIO

6. Tipologia, caratteristiche del servizio in esame

(breve descrizione del servizio per il quale si intende procedere all'affidamento in-house)

--

(regime di proprietà e gestione dei beni oggetto di affidamento)

(breve descrizione della precedente gestione del servizio)

7. Valore del servizio _____

8. Ambito territoriale di riferimento

9. Popolazione interessata _____
(numero abitanti)

10. Informazioni sulle modalità di pubblicità data alla scelta di affidare il servizio
in-house

Sezione III - PARTECIPANTI E LEGAMI PERSONALI E FINANZIARI

11. Società affidataria/e del servizio

(assetto proprietario e di controllo della società affidataria, attività economica e dimensione complessiva della medesima)

--

(eventuali legami finanziari o personali con l'Ente locale)

--

(eventuali investimenti previsti dalla Società affidataria sui beni oggetto di affidamento e relativi piani di ammortamento)

--

12. Elenco delle altre società partecipate e controllate dalla società affidataria del servizio (indicare la presenza su mercati diversi da quelli oggetto dell'affidamento)

Sezione IV - MERCATI INTERESSATI

13. Definizione del mercato

(breve descrizione del mercato rilevante sotto il profilo del prodotto e della dimensione geografica)

(breve descrizione delle caratteristiche del mercato. Ad esempio, in caso di affidamenti aventi ad oggetto servizi di trasporto pubblico locale indicare i volumi di traffico, i Km/vettura ed eventuale sostituibilità con altre modalità di trasporto)

14. Principali operatori del settore e relative quote di mercato
(a livello locale e nazionale)

Sezione V – CARATTERISTICHE DEL CONTESTO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO CHE NON CONSENTONO IL RICORSO AL MERCATO

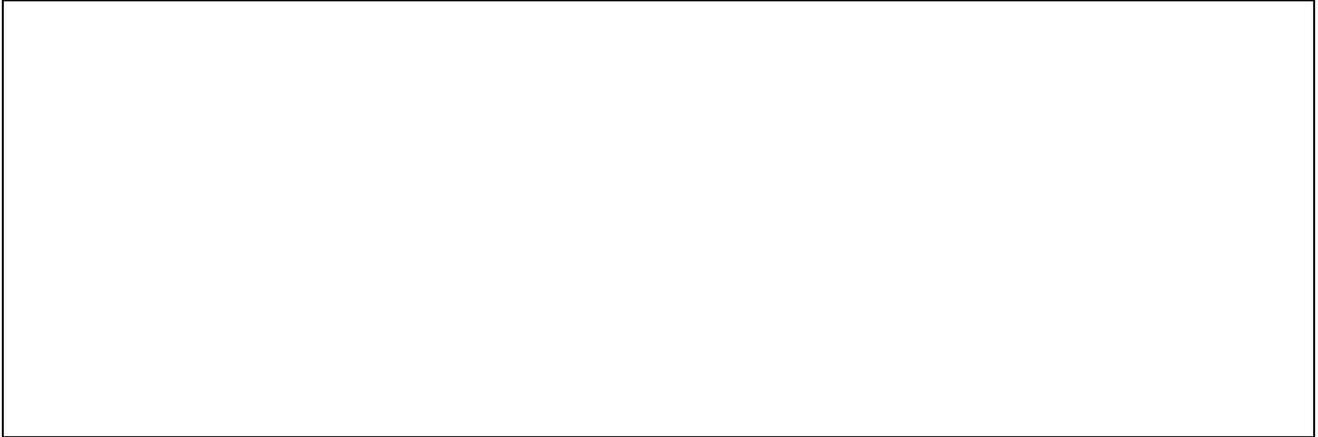
15. Valutazione comparativa tra la scelta di affidamento *in-house* ed il ricorso a procedure ad evidenza pubblica

--

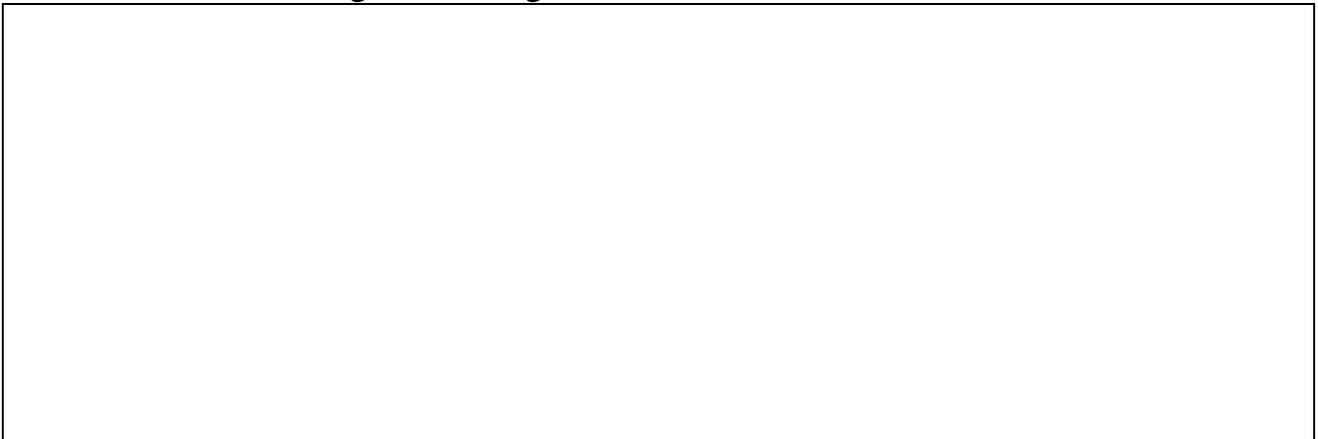
16. Caratteristiche economiche (breve descrizione dei risultati dell'indagine di mercato svolta)

--

17. Caratteristiche ambientali



18. Caratteristiche geomorfologiche



19. Caratteristiche sociali



ALLEGATI (inviabili anche in formato elettronico)

- A) Indagine di mercato e analisi comparativa svolta
- B) Relazioni tecniche sul contesto territoriale di riferimento
- C) Statuto ed atto costitutivo della società o delle società affidatarie